Expo Network Forum

AGENDA

03.07.2019 | Excelsior Hotel Gallia | **MILANO**

Le nuove frontiere dell'Exhibition Industry

Ultimo aggiornamento 20/06/2019

08.30 - 09.00 REGISTRAZIONE E WELCOME COFFEE

SESSIONE 1
09.00—11.00

DIGITAL IMPACT

Introduzione

L'innovazione è per sua natura alla base del concetto stesso di fiera. In un contesto globale in sempre più veloce cambiamento, dove l'impatto delle tecnologie e delle nuove dimensioni di business modifica profondamente i sistemi consolidati, le fiere devono ripensare il proprio ruolo, misurandosi costantemente con le nuove sfide ed i nuovi contesti di riferimento della propria nicchia.

Speaker: **Enrico Gallorini (GRS)**

Digital Impact

Le attività di business, networking e la crescita personale e professionale che sono gli elementi alla base di ogni fiera di successo stanno velocemente modificando gli strumenti, le applicazioni e le interazioni tra operatori. Che impatto hanno le nuove tecnologie nella vita di tutti i giorni? Come cambieranno nei prossimi anni le interazioni di business?

Speaker: **Gianluca Salviotti (SDA Bocconi)**

Discussion: opinion leader del settore delle fiere

Workshop: discussione nei singoli tavoli di lavoro

11.00 - 11.30 COFFEE BREAK

SESSIONE 2
11.30—13.00

DIGITAL MARKETING

Nuovi strumenti di marketing: Influencer

Quando si parla di digital marketing è necessario partire dal presupposto che il mercato è già profondamente trasformato, perché noi stessi siamo il mercato, così come si sta trasformando tutto l'ecosistema di riferimento delle varie nicchie in cui ci muoviamo e operiamo. Il grande valore delle nuove tecnologie digitali, con una nuova visione del web come "megafono", porta le fiere a ripensare il proprio modello di comunicazione. Il ruolo degli Influencer in ogni nicchia di mercato sta diventando sempre più importante. Come si usano e si misurano gli Influencer?

Speaker: **Francesca Golfetto (Università Bocconi)**

Case study: Dialogo con Cristina Fogazzi, alias "L'Estetista Cinica"

Discussion: opinion leader del settore delle fiere

Workshop: discussione nei singoli tavoli di lavoro

13.00 - 14.00 NETWORKING LUNCH

Expo Network Forum

AGENDA

03.07.2019 | Excelsior Hotel Gallia | **MILANO**

Le nuove frontiere dell'Exhibition Industry

Ultimo aggiornamento 20/06/2019

SESSIONE 3

14.00—14.30

PROSPETTIVE PER L'INDUSTRIA DELLE FIERE

Come il digitale può aiutare la redditività

Le fiere possono generare risultati diversi, anche se riguardano lo stesso settore industriale. Ciò dipende da diverse culture di vendita, dai background storici e dai processi interni. Il digitale offre l'opportunità di spingere tutti i fattori per far crescere ulteriormente una fiera. Matthias Tesi Baur fornirà alcune best-practice del settore.

Speaker: **Matthias Tesi Baur** (MBB Consulting Group)

14.30—16.00

Hacking the exhibition industry

Il futuro non è più come lo avevamo immaginato ... la tecnologia sempre di più pervade e modifica i modelli di business. Come stanno cambiando i paradigmi delle aziende? Quali sono i driver principali da avere ben chiari quando si parla di innovazione nelle nuove forme di relazioni di business, di networking e di crescita personale e professionale?

Speaker: **Corrado Facco (LINK Business Strategy)**

Focus: Dialogo con il white-hat hacker 'Il FOX'

Challenging the HR management status quo

L'evoluzione dei modelli organizzativi per affrontare la distruption digitale. Come le società che operano nei servizi avanzati, come le Organizzazioni Fieristiche, dovranno disegnare nuovi assetti interni per gestire l'impatto dell'innovazione?

Speaker: **Corrado Facco (LINK Business Strategy)**

Focus: Dialogo con una Global Organizational Consulting Executive (Maurizia Villa, AD Korn Ferry Group)

Discussion: opinion leader del settore delle fiere

Workshop: discussione nei singoli tavoli di lavoro

16.00 - 16.30 NETWORKING COCKTAIL

Partner

Bologna Fiere · CFI · Fondazione Fiera Milano · FLA Federlegnoarredo · Fiera Milano · senaf Mestiere Fiere · veronafiere

Platinum Sponsor

Fiere di Parma · GEFI · KPMG · MICAM Milano · MIDO

Gold Sponsor

expo consulting · interlogica · Made in Steel

Executive Sponsor

Fieramilano Messeboden · SO-FAIR · Salonenautico · JOTTO · sherpa · autopromotec